



**AUMENTO EN LA COMPETITIVIDAD Y
CAPITAL HUMANO EN LOS GOBIERNOS
LOCALES DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO**



CONGRESO
INTERNACIONAL
2023



VISIONANDO DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE PARA LA REGIÓN DEL BÍO BÍO

Juan Luis Crespo

SOSTENIBILIDAD EN TURISMO



Somos una empresa de viajes con foco sustentable, certificados como empresa B.

Buscamos transformar el turismo en un poderoso motor de bienestar social, económico y ambiental para las comunidades locales.



+ de 100 destinos, hoteles y experiencias de primer nivel



Excelencia en servicio y orientación al cliente



- ✓ Servicio a la medida
- ✓ Asesoría personalizada por expertas
- ✓ Adaptación total a los requerimientos del cliente
- ✓ Disponibilidad 100%
- ✓ Nos preocupamos de cada detalle en la planificación, durante el viaje y post viaje

Impacto social y ambiental positivo en los destinos

Aportamos el 20% de nuestros ingresos para financiar programas sociales y ambientales en favor de las comunidades:

+ 75
Programas apoyados

+ 40
Destinos

+ 4.000
Beneficiarios



Algunos Hitos



1er Programa Social

2012 - 2013

Empresa



Certificada

2° agencia de viaje certificada como Empresa B en Chile

2016 - 2017

Premio Emprendedor Social del año 2018



Campaña Apoya al Turismo Local junto a Cerveza Corona, ganadora a la mejor campaña 2020.

2020 - 2022



Inicio



Premio Empresa Turística Más Innovadora (Sernatur 2013)

2014 - 2015



3 veces reconocidos como The Best For The World

2018

+73.000 seguidores



Concepto de turismo

Es el traslado del gasto desde el lugar de residencia hacia otro lugar con al menos una noche de pernoctación, cualquiera sea el motivo (ocio, negocios, visita familiares y amigos, salud, etc.)

Atributos Estratégicos del Turismo

Emprendimiento & PYMES



Es un sector con bajas barreras de entrada al emprendimiento y muy intensivo en micro y pequeñas empresas

Descentralización



Se desarrolla fundamentalmente en regiones, aporta a la descentralización de la economía y al arraigo de los jóvenes en sus localidades

Empleos a mujeres, jóvenes y adultos mayores



Emplea mayoritariamente a mujeres (+50%) y es un gran empleador de jóvenes, adultos mayores e inmigrantes

Genera identidad y pertenencia



Aporta a la construcción de identidad nacional, regional y local y nos entrega un sentido de pertenencia a nuestros territorios

Cohesión & Paz Social



Como pocas actividades, no genera grandes divisiones entre los chilenos y puede ser una herramienta efectiva para lograr cohesión y paz social en zonas complejas

Pone en valor nuestro Patrimonio



Aporta decididamente al cuidado y puesta en valor de nuestro Patrimonio natural y cultural (tangibles e intangibles)

Actividades características del turismo

● Agencias de viajes y tour operadores

● Alojamiento turístico

● Arriendo de autos

● Transporte aéreo

● Comercio turístico

● Servicios de alimentación

● Transporte pasajeros carretera

● Transporte pasajeros marítimo

● Cultura y recreación

● Segunda Vivienda



Impacto del turismo en la economía

$$\text{PIB TURISMO} = \text{TURISMO INTERNO} + \text{GASTO PÚBLICO} + \text{INVERSIÓN} + [\text{RECEPTIVO} - \text{EMISIVO}]$$



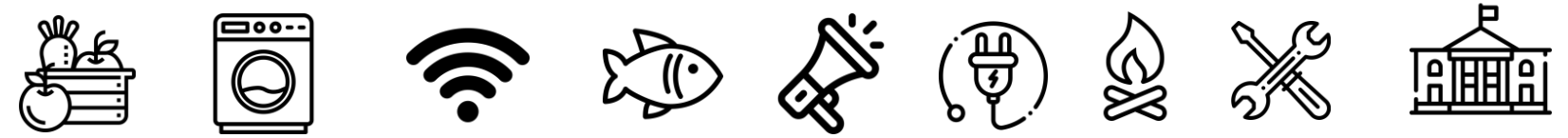
(*) Actividades características del turismo



APORTE DIRECTO
Actividades características
del turismo (ACT)



APORTE INDIRECTO
Proveedores de las ACT +
Inversiones + Gasto público



APORTE INDUCIDO
Gasto de los empleados de las
ACT e indirectos



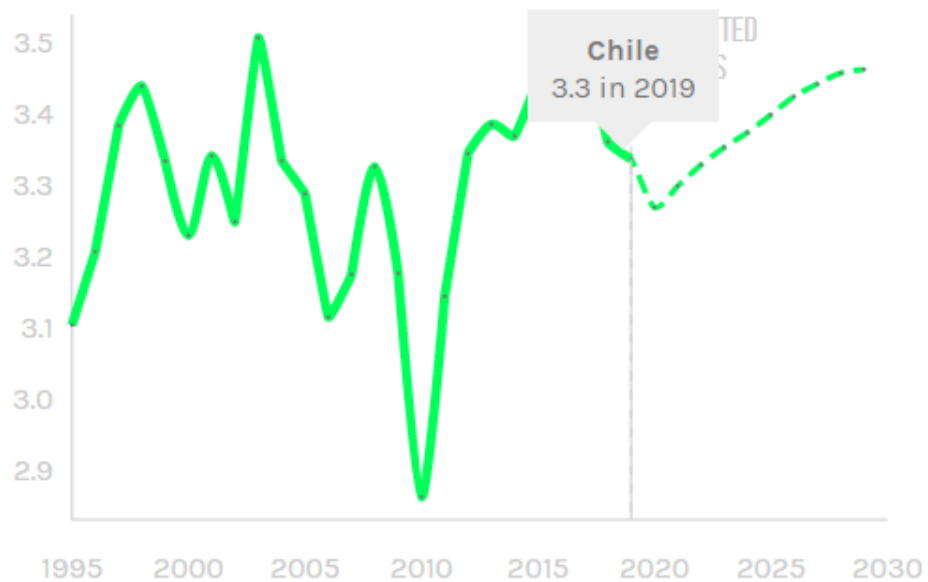
APORTE TOTAL



Impacto del turismo en la economía Chilena

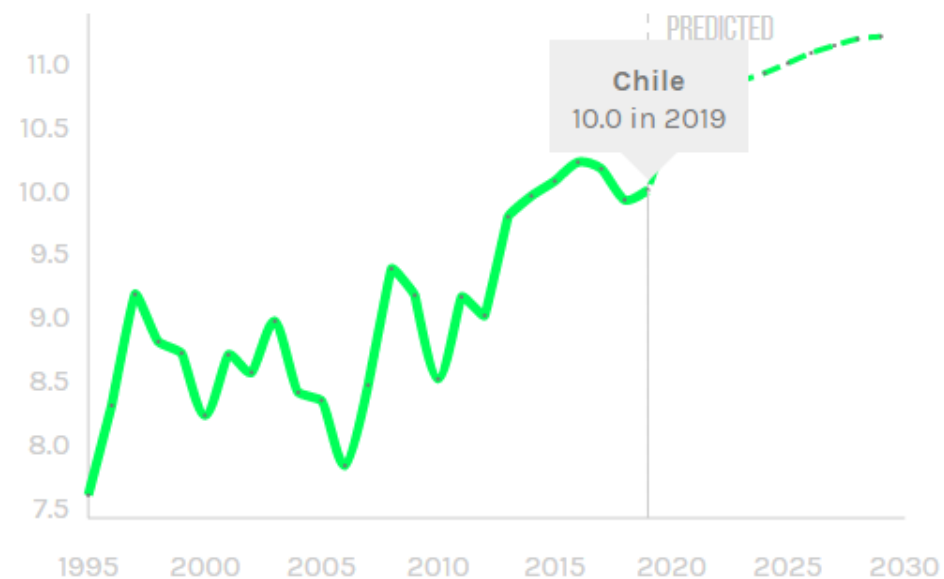
Direct contribution to GDP

Percentage of GDP ▼ Download data ▼



Total contribution to GDP

Percentage of GDP ▼ Download data ▼



(*) Fuente: World Travel & Tourism Council año 2021

Aporte directo del turismo a la economía regional

Región del Bio Bio

INGRESOS ACT

USD 1.400 MM



MS% ACT EN INGRESOS REGIÓN

4,1%

Impacto directo del turismo en ingresos

Las Empresas Características del Turismo generan + de USD 1.400 millones en ventas en la región, lo que equivale al 4,1% de los ingresos de la región (A nivel nacional es un 3,5%).

EMPRESAS ACT

13.126



MS% ACT EN EMPRESAS REGIÓN

12,7%

Impacto del turismo en número de empresas

Las Empresas Características del Turismo en la región, son 13.126 lo que equivale al 12,7% de las empresas de la región (A nivel nacional es un 12,8%).

(*) Fuente: SII año 2021

¿Qué es el desarrollo sustentable?

Es la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Ámbitos de trabajo en sustentabilidad



Satisfacción del viajero

Salud mental, desconexión



Contribución al desarrollo local

Poner en valor el trabajo de emprendedores locales



Empleos locales de calidad

Priorizar a la comunidad local



Oferta Cultural

Experiencias con identidad



Cadena de Valor local

Priorizar proveedores locales



Protección del Patrimonio

Concientizar y educar



Gestión de flujos turísticos

Promovemos viajes en temporada baja



Gestión eficiente de los recursos

Gestión del agua, energía y residuos



Conservación de la Biodiversidad

Acciones de limpieza, reforestación y regeneración



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SUSTENTABILIDAD PARA EL NEGOCIO?



Una estrategia de sustentabilidad conectada al negocio no solo mejora el posicionamiento de la marca, sino que la hace mucho más rentable en el mediano plazo

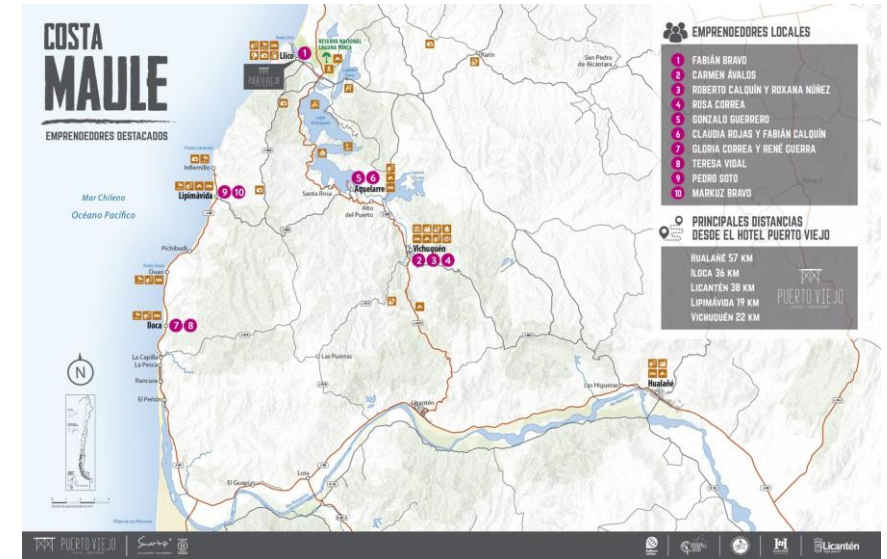


Buenas prácticas Socioeconómicas

Conexión de emprendedores con hoteles y viajeros

Desarrollo de mapas turísticos con el fin de destacar, darle visibilidad y vincular a micro emprendedores de las localidades con los viajeros que visitan los hoteles partner de Smartrip.

En el mapa se encuentra una descripción de cada emprendedor, así como un relato de su oficio y actividad y sus datos de contacto y ubicación.



TE INVITAMOS A RECORRER LA ZONA Y VISITAR A ESTOS DESTACADOS EMPRENDEDORES

<p>1 FABIÁN BRAVO Punto de venta de productos locales</p> <p>El negocio surgió a partir que los socios decidieron en el año 2017 que el negocio debía ser un punto de venta de productos locales, que ofreciera al turista una experiencia única y que permitiera conocer y apoyar a los productores locales. El negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.fabianbravo.com CONTACTO: www.facebook.com/fabianbravo</p>	<p>2 CARMEN ÁVALOS Café artesanal</p> <p>Carmen es una emprendedora que se dedica a la producción de café artesanal. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/carmenavalos</p>	<p>3 ROBERTO CALQUÍN Y ROXANA NÚÑEZ Café artesanal</p> <p>Roberto y Roxana son un equipo que se dedica a la producción de café artesanal. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/calquinrojananunez</p>	<p>4 ROSA CORDERA Punto de venta de productos locales</p> <p>Rosa es una emprendedora que se dedica a la producción de productos locales. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/rosacordera</p>	<p>5 GONZALO GUERRERO Café artesanal</p> <p>Gonzalo es un emprendedor que se dedica a la producción de café artesanal. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/gonzaloguerrero</p>
<p>6 CLAUDIA ROJAS Y FABIÁN CALQUÍN Café artesanal</p> <p>Claudia y Fabián son un equipo que se dedica a la producción de café artesanal. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/claudiarojasfabiancalquin</p>	<p>7 CLAUDIA CORDERA Y HENE GUERRA Café artesanal</p> <p>Claudia y Hene son un equipo que se dedica a la producción de café artesanal. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/claudiacorderaheneguerra</p>	<p>8 TERESA VIDAL Café artesanal</p> <p>Teresa es una emprendedora que se dedica a la producción de café artesanal. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/teresavidal</p>	<p>9 PEDRO SOTO Café artesanal</p> <p>Pedro es un emprendedor que se dedica a la producción de café artesanal. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/pedrosoto</p>	<p>10 MARKIZ BRAVO Café artesanal</p> <p>Markiz es un emprendedor que se dedica a la producción de café artesanal. Su negocio se encuentra en el centro de Puerto Viejo, en un lugar estratégico para los turistas que visitan la zona.</p> <p>SOCIEDAD: www.facebook.com/markizbravo</p>

Esquema de redistribución de ingresos turísticos en Rwanda

Ruanda es un país de África y un destino conocido por espectaculares paisajes naturales. El destino tiene un Esquema de reparto de ingresos, que establece que las comunidades residentes en los alrededores de sus parques nacionales se les asigna el 10% de todos los ingresos por turismo. Gracias a esto 698 proyectos comunitarios han sido desarrollados, coordinados por una Junta de Desarrollo, que coordina con los gobiernos locales y las comunidades que viven cerca de los parques Nacionales.





Buenas prácticas Socioculturales



Programa de Smartrip con TKO consultores, que trabaja sobre 4 ejes:



Identidad

Relato, experiencia y diseño de marca



Habilidades

Valor agregado, estrategia de precios, MKT, etc.



Visibilización

Material gráfico y audiovisual, redes sociales, prensa



Vinculación

Redes y acuerdos con agencias, operadores y hoteles.

+100
Artesanas



- San Pedro de Atacama
- Dalcahue
- Aysen
- Pichilemu
- Región de Magallanes
- Lago Lanalhue



Capacitación a tejedoras de Puyuhuapi

El cierre de la fábrica de alfombras de Puyuhuapi representa una amenaza a la conservación de los saberes y tradiciones de las tejedoras locales, es por eso que Smartrip junto a Puyuhuapi Lodge desarrollaron un proyecto para capacitar en telar mapuche a tejedoras de Alfombras de Puyuhuapi y artesanas de la comunidad de Puyuhuapi para rescatar y preservar la cultura textil y con ello permitirles un desarrollo autosuficiente y un mayor ingreso para sus hogares.





Buenas prácticas Ambientales

Recuperación de playas en la Isla Lemuy en Chiloé

El proyecto busca generar conciencia del nivel de contaminación que tiene la playa de Detif en la isla Lemuy en Chiloé. Para ello contempla la recolección de desecho plástico arrojado por el mar, por un período de 6 meses, en manos de dos recolectores locales contratados para dichos efectos, Orieta Caucamán y su hermano Rufino. Orieta además de recolectar el plástico, confecciona canastas típicas chilotas con este material. Buscando encadenar los productos que crea Orieta, con la cadena de valor del turismo, el Hotel Tierra Chiloé exhibe y vende estas canastas en su tienda.

El proyecto contempla jornadas de capacitación a miembros del hotel y a la comunidad local, así como dos jornadas de limpieza masiva de playas. Es realizado por Smartrip en alianza con Parley for the Oceans y el apoyo de la ilustre Municipalidad de Puqueldón.



Educación y conciencia ambiental

TKO consultores ha desarrollado una serie de iniciativas para poner en valor atractivos turísticos y especies de flora y fauna, con el objetivo de que los viajeros y comunidad local conozcan en mayor profundidad los destinos, los valoren y quieran conservarlos.

Postales con información de flora y fauna local, aulas abiertas a la comunidad, centros de interpretación, infografías, paneles, señalética, entre otras.



HUMEDALES DE TOLTÉN
UN MUNDO LLENO DE VIDA

Los humedales son de los ecosistemas más valiosos del planeta y se encuentran en serio peligro debido a la acción humana. La comuna de Tolten, con sus ríos, lagunas y más de diez mil hectáreas de humedales, cuenta con un tesoro que debe ser protegido, valorado y conservado para las futuras generaciones. Aquí, te invitamos a conocer un poco más sobre el tema.

¿QUÉ SON LOS HUMEDALES?
Los humedales son un tipo de ecosistema donde el agua es el principal factor controlador del medio, definiendo su vegetación y fauna asociada. Pueden ser naturales o artificiales, temporales o permanentes y de agua dulce o salada. Son muy valiosos, tanto para la vida silvestre como humana, gracias a los servicios ecosistémicos que ofrecen.

¿POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES?
Los humedales son de los sistemas más productivos del planeta y no sólo generan gran riqueza biológica para el sistema, sino que aportan beneficios ambientales a las comunidades vecinas. También desarrollan un ciclo de procesos que aportan beneficios tanto al ecosistema como al ser humano, y que llamamos servicios ecosistémicos.

SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LOS HUMEDALES

- Actúan como esponjas de agua, reduciendo el riesgo de inundaciones.
- Almacenan agua, reduciendo el riesgo de sequías.
- Actúan como filtros naturales, mejorando la calidad del agua.
- Almacenan carbono, reduciendo el efecto invernadero.
- Actúan como barreras naturales contra las tormentas.
- Actúan como zonas de recarga de agua subterránea.

HUMEDALES DE LA COMUNA DE TOLTÉN

Los seres humanos somos los grandes culpables de la destrucción de los humedales en el planeta. Entre las principales acciones que los dañan podemos mencionar:

- El drenaje y la relleno de los humedales.
- La contaminación de los cursos de agua.
- La introducción de especies exóticas.
- El uso ilegal.
- Falta de monitoreo de aguas servidas.
- La falta de educación y sensibilización ambiental.
- El uso excesivo de pesticidas y herbicidas.

¡CUIDAR LOS HUMEDALES ES NUESTRA RESPONSABILIDAD!

TOLTÉN



Herramientas prácticas



Manuales de buenas prácticas



<https://www.sistemab.org/>

Compromiso buenas prácticas
sustentables de SERNATUR

<https://chilesustentable.sernatur.cl/>



DISTINCIÓN
Turismo
Sustentable



Juan Luis Crespo
Fundador y Director Ejecutivo
jcrespo@smartrip.travel

CONGRESO2023@COMPETITIVIDADBIOBIO.CL



AUMENTO EN LA COMPETITIVIDAD Y
CAPITAL HUMANO EN LOS GOBIERNOS
LOCALES DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO

